



6

LinkedIn

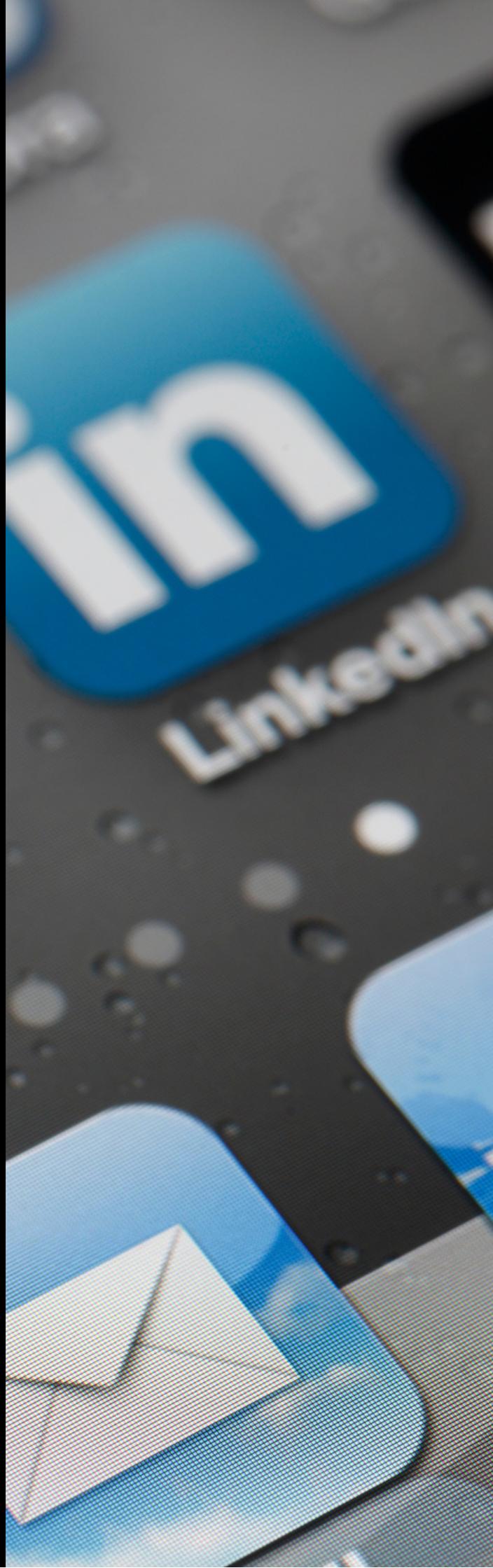
**HACKS
FÜR DICH
UND DEINE
SICHTBARKEIT**

DEINBIZZ 

➤ BERATUNG ➤ COACHING ➤ TRAINING

INHALT

- 03** WILLKOMMEN
- 04** THEMA 1
Dein professionelles Profilbild
- 06** THEMA 2
Dein aussagekräftiges Header-
Foto
- 08** THEMA 3
Audio Funktion - was ist das?
- 10** THEMA 4
Dein perfekter Profil-Slogan
- 12** THEMA 5
Weltbewegend: Dein Info-Text
- 14** THEMA 7
Contentvorschläge
- 15** THEMA 8
Weitere Schritte
- 16** THEMA 9
Mehr zu entdecken





Herzlich WILLKOMMEN

Du bist auf LinkedIn angemeldet, aber auf deinem Profil tut sich nichts? Keinerlei Regung oder Interaktion, geschweige denn Anfragen.

Dann bekommst du hier 6 Hacks, die dir das Leben für den Anfang auf jeden Fall erleichtern und dein Profil für deine potenziellen Kunden viel sichtbarer machen.

Nimm dir genügend Zeit für die Gestaltung, es wird sich hinterher auszahlen.

Starte jetzt mit der Optimierung!

Alles Liebe
Bianca



Hack 01

PROFILBILD

**NUTZE EIN PROFESSIONELLES PROFILBILD
MIT VIEL FOKUS AUF DEINEM GESICHT!**

OPTIMALE GRÖSSE: 400 X 400 PIXEL

WER ES NOCH NICHT BEMERKT HAT:

**WIR BEFINDEN UNS AUF EINER BUSINESS-PLATTFORM.
DAHER NUTZE BITTE KEIN SELFIE, SONDERN EIN
PROFESSIONELLES BILD VON EINEM FOTOGRAFEN.**

**ZOOME MIT DER BILDFUNKTION RICHTIG NAHE HERAN
AN DEIN GESICHT. JE NÄHER, DESTO AUSSAGEKRÄFTIGER.**

**DAS PROFILBILD IST KLEIN, DAHER MUSS MAN NICHT SEHEN
WELCHEN GÜRTEL DU TRÄGST.**

DEIN GESICHT SOLLTE GUT ZU ERKENNEN SEIN.

HIER LIEGT DIE MESSAGE!

Beispiele für gute Profilbilder





Hack 02

HEADER FOTO

**NUTZE DAS COVER ODER AUCH HEADER BILD FÜR MEHR!
VOR ALLEM FÜR MEHR IMAGE!**

**HIER KANNST DU DEN PLATZ NUTZEN, DEN DAS PROFIL BILD NICHT
HERGIBT. OPTIMALE GRÖSSE: 1128 X 191 PIXEL**

**ZUM BEISPIEL FÜR EIN WEITERES, GRÖSSERES BILD VON DIR UND
DEINEM BUSINESS.**

**ZEIG DICH IN ACTION, ZEIG WAS DU MACHST. WAS IST DEIN PRODUKT,
WORUM GEHT ES GENAU
BEI DIR UND DEINEM BUSINESS.**

**AUSSERDEM DARF HIER DEIN LOGO ZU SEHEN SEIN UND DEIN SLOGEN.
FÜR EINEN LAUNCH KANNST DU ES ZUM BEISPIEL INDIVIDUELL
ANPASSEN.**

**CORPORATE IDENTITY NICHT VERGESSEN - BITTE ACHE AUF DEINE
FARBEN UND SCHRIFTEN.**

**DAMIT HAT DEIN PROFIL JETZT SCHON EINEN SEHR PROFESSIONELLEN
TOUCH.**



Hack 03

AUDIO AUFNAHME

WHAT? DAS GIBT ES?

JA, EIN TOLLES FEATURE!

WICHTIG: DIESE FUNKTION GIBT ES NUR IN DER APP.

**HIER HAST DU GENAU 10 SEKUNDEN ZEIT,
UM DEINEN NAMEN UND DEINE MESSAGE EINZUSPRECHEN.**

WARUM IST DAS VON VORTEIL?

**WEIL MENSCHEN, DIE AUDITIV GEPOLT SIND, SICH DIREKT MIT DIR
ÜBER DEINE STIMME IDENTIFIZIEREN.**

DAHER:

**LADE DIE APP AUF DEIN HANDY UND NUTZE DORT DIE FUNKTION
DER SPRACHAUFNAHME DIREKT HINTER DEINEM NAMEN.**

DU KANNST DAS ÜBEN UND IMMER WIEDER NEU EINSPRECHEN.

LOS GEHT'S!

Meine 10 Sekunden



**MEIN NAME IST BIANCA
SCHIFFGENS UND ICH
UNTERSTÜTZE DICH IN
DEINEM
VERÄNDERUNGSPROZESS,
ALS DEIN
SPARRINGSPARTNER,
BERATER UND COACH!**

Jetzt du!



Hack 04

PROFIL SLOGAN

**NUTZE DEN PLATZ UNTER DEINEM NAMEN RICHTIG,
ALSO DEN SOGENANTEN PROFIL-SLOGAN!**

**DER OPTIONALE PLATZ BETRÄGT HIER:
220 ZEICHEN**

**HIER KANNST DU DEN BESUCHERN DEINES PROFILS ERKLÄREN
WER DU BIST UND WAS DU MACHST.**

HIER BRAUCHT ES ALSO DEIN EXPERTEN-PITCH.

SCHREIBE DAS WICHTIGSTE ZUERST UND DIREKT VORNEWEG.

**DENN GENAU DAS WIRD DEINEN POTENZIELLEN KUNDEN
DIREKT BEIM DURCHSCROLLEN DER PROFILE ANGEZEIGT
UND SOLLTE LUST AUFS WEITERLESEN MACHEN.**

**"OBENRUM", ALSO AUF DEN ERSTEN BLICK
SIEHT DEIN PROFIL JETZT SCHON SUPER AUS.**

GEHEN WIR JETZT NOCHMAL EINEN SCHRITT TIEFER.

Profil Slogan

**ES GIBT TAUSEND
VARIANTEN, SCHAUT EUCH
EINFACH IN EUREN
KONTAKTEN UM!**

**BITTE FANGT NICHT AN
MIT: "ICH HELFE..."**

**DAS IST ÜBERHOLT UND
KEINER MÖCHTE DAS
NOCHMAL LESEN!**

Jetzt du!



Hack 05

INFO TEXT

**NUTZE DEN INFO TEXT UM DICH
UND DEIN BUSINESS AUSFÜHRlich VORZUSTELLEN!**

**DER OPTIONALE PLATZ BETRÄGT HIER:
2000 ZEICHEN, ALSO EINE KNAPPE A4 SEITE.**

MEGA, DENN HIER DARFST DU DICH JETZT VÖLLIG AUSTOBEN.

**DIESES FELD IST EINER DER WICHTIGSTEN BAUSTEINE,
DENN HIER KÖNNEN INTERESSIERTE LESER,
POTENZIELLE KUNDEN, DIENSTLEISTER, ODER WER SONST
AUF DEINEM PROFIL HÄNGEN BLEIBT, VIEL ÜBER DICH
UND DEINE BERUFUNG ERFAHREN.**

SCHREIBE IN DER ICH-FORM, SEI NAHBAR.

**DENKE AUCH HIER ANS LAYOUT.
WENN ES SCHÖN GEGLIEDERT IST, ALSO LEICHT ZU LESEN,
BLEIBEN DIE MENSCHEN DABEI.**

**STORYTELLING DARF HIER EINE GROSSE ROLLE SPIELEN,
ALSO ERZÄHL DEINE GESCHICHTE.**

**WICHTIG: DIE ERSTEN ZWEI ZEILEN WERDEN IMMER SICHTBAR ANGEZEIGT,
DAHER GILT AUCH HIER: ERZEUGE LUST AUFS WEITERLESEN!**

”

**PROFIL
GETUNED.
AB JETZT
GEHTS
RICHTIG LOS!**



Hack 06

BESTER CONTENT

**1. LINKEDIN LIEBT TEXT BEITRÄGE - OHNE SCHNICKSCHNACK
DU HAST 3000 ZEICHEN PRO POST. KOMMUNIZIEREN DEINEN INHALT SO,
DASS IN JEDER VERSTEHT. AUCH DIE, DIE NICHT IM THEMA SIND!**

**2. TEXT & FOTO - SEHR BELIEBT UND GUT AUSGESPIELT
AUTHENTISCH MAG LINKEDIN UND AUCH DIE NUTZER. DAHER KANNST DU
DEN BEITRAG MIT EINEM ME & MY BUSINESS BILD ATTRAKTIV GESTALTEN.**

**3. PDF-SLIDER - ABER NICHT ÜBERLADEN
DIE SILDES SIND SEHR BELIEBT, WEIL SIE INHALT TRANSPORTIEREN UND DIE
VERWEILDAUER AUF DEINEM POST ERHÖHEN. PROBIER ES MAL AUS!**

**4. UMFRAGE - BLOSS NICHT NERVEN ;0)
UMFRAGEN WERDEN VON LI GERADE SEHR GEPUSHT UND DAHER GUT
AUSGESPIELT. VIELE NUTZER SIND ABER VON DER FLUT AN UMFRAGEN
GENERVT. DAHER BITTE SPARSAM UND DEFINIERT EINSETZEN.**

**5. STATISTIKEN - EXPERTENSTATUS UNTERMAUERN
ZAHLEN, DATEN, FAKTEN SIND SEHR BELIEBT AUF LI. KOMME DARÜBER IN
DISKUSSION UND AUSTAUSCH. VERLÄSSLICHE QUELLEN SIND HIER WICHTIG!**

**6. PERSÖNLICHES
ES MUSS NICHT IMMER BUSINESS-KONTEXT SEIN. AB UND AN KANN MAN
AUCH MAL PERSÖNLICHES REINGEBEN. MEINER MEINUNG NACH WIRD DAS
SEHR GUT ANGENOMMEN, ZWISCHEN DER GANZEN BUSINESS-ACTION!**



Und nun?

WEITERE SCHRITTE

Wenn du mit LinkedIn weitermachen möchtest, dann vernetz dich mit mir auf dieser netten Plattform!

Hol dir Inspiration, sei engaged!
Dabei immer wertschätzend und konstruktiv.

Du wirst sehen, dass es einfach viel Spaß macht und der Algorithmus hier echt dankbar ist.

Ob man hier Leads gewinnt?
Klar! Dazu bald mehr!

See you on LinkedIn
Bianca

LINK ZU MEINEM
LINKEDIN PROFIL

Entdecke auch

DEIN DAILY BIZZ JOURNAL

Dein neuer Produktivitäts- & Tagesplaner

Für mehr Struktur in deinem Business-Alltag. Endlich wissen, was wann zu tun ist und optimal darauf ausgelegt, neue Routinen zu etablieren und deine Ziele zu erreichen.

Bestell jetzt und leg los!



[DAS WILL ICH HABEN](#)

<https://elopage.com/s/deinbizz-akademie/dein-daily-bizz-journal>

Die Urheber- und Leistungsschutzrechte des vorliegenden Workbooks sind Eigentum von DEIN BIZZ. Die Inhalte sind ausschließlich für dich als Käufer bestimmt und wir schließen eine Weitergabe an Dritte aus.